

# GUIDA AGLI EVENTI SOSTENIBILI

Come e perché organizzare  
un'iniziativa ad impatto zero



## Eventi sostenibili: una nuova opportunità

Nel mondo degli eventi, c'è un argomento sempre più attuale che non si può più ignorare: è il tema dell'impatto ambientale. Gli eventi sostenibili possono essere infatti una splendida occasione di intrattenimento e/o di business ma anche e soprattutto un luogo produttore di valore sociale e comunità che raggiunge la sua espressione migliore quando si unisce a ciò l'impegno per un pianeta più verde. Questa guida gratuita è stata ideata dai professionisti della nostra agenzia di consulenza Merakyn, specializzata in servizi di comunicazione web e sostenibilità, per dare alcuni sintetici consigli su come poter sviluppare una strategia di sostenibilità per la propria azienda ed organizzazione nell'ambito degli eventi.

### INDICE

1. Introduzione
2. Cosa si intende per evento sostenibile
3. Come calcolare l'impatto del tuo evento
4. Certificazione green per il tuo evento
5. 5 cose da fare per diminuire / azzerare l'impatto
6. Case study: Club Silencio
7. Conclusioni

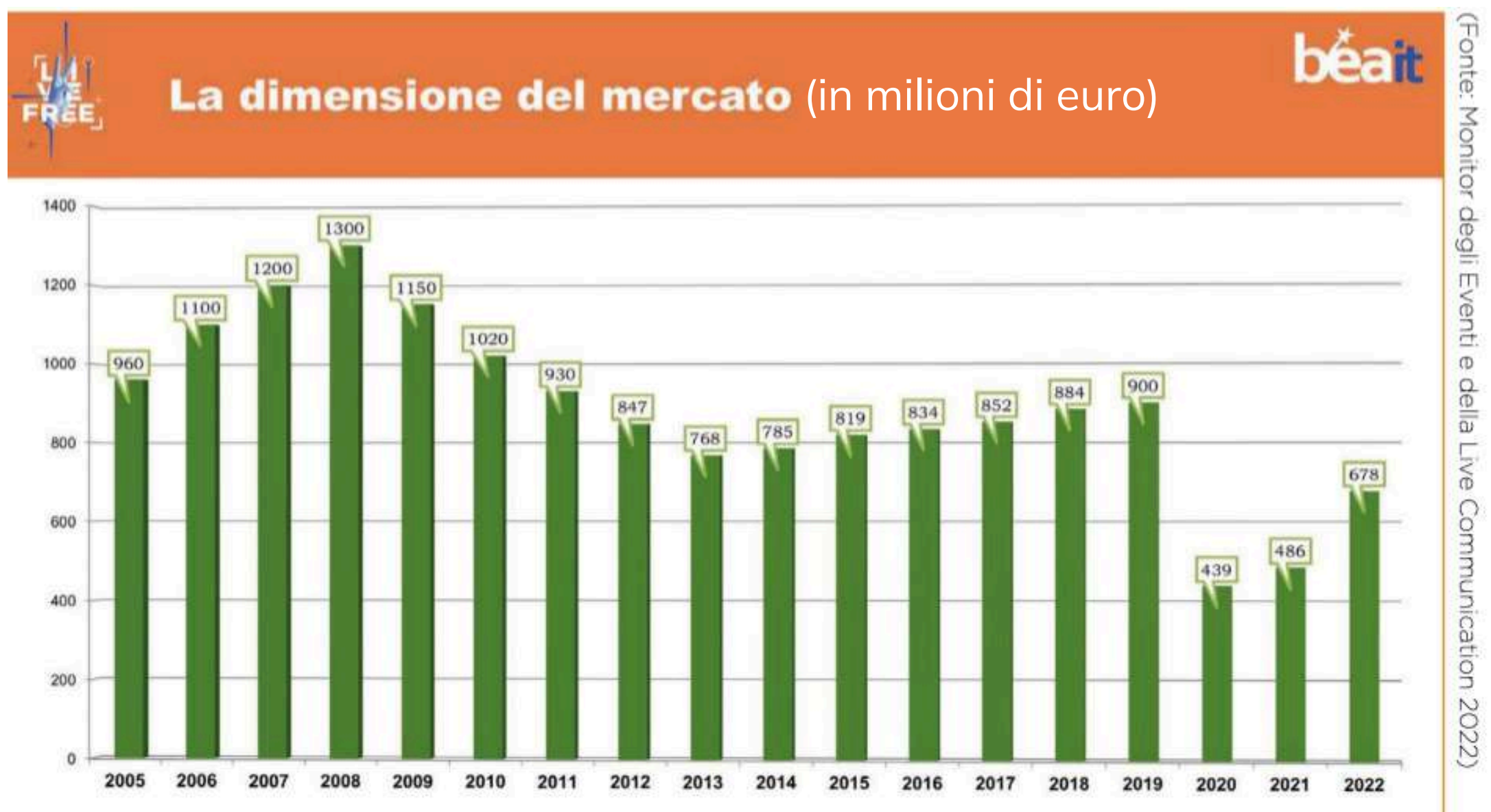
#### Cosa aspettarsi da questa guida

Nelle 25 pagine a seguire sarai guidata nell'impostazione dei passi principali utili a definire una strategia di sostenibilità per gli eventi ed iniziative. Si passerà dalla teoria alla pratica con degli esempi concreti ed anche un caso studio.

# INTRODUZIONE

## Il mercato degli eventi in Italia

Il mercato degli eventi in Italia sta affrontando un'importante ripresa per tornare verso i livelli pre-pandemia. Infatti, secondo un report dell'OICE - Osservatorio Italiano dei Congressi degli Eventi nel 2021 sono stati complessivamente realizzati **86.438 eventi in presenza o in formato ibrido** con un minimo di 10 partecipanti ciascuno. Al contempo il "Monitor degli Eventi e della Live Communication in Italia" di Astra Ricerche per ADC Group evidenzia che **le parole chiave del 2024 saranno "efficacia" e "sostenibilità"**.



Ed è proprio per questo che siamo qui oggi, in un mondo in cui la sostenibilità è diventata una priorità, è fondamentale considerare l'impatto ambientale e sociale anche degli eventi.

Fa parte anche della nostra missione come agenzia di consulenza ed in quanto Società Benefit impegnata quotidianamente a fornire servizi e supporto su questi temi.

Tornando al tema di questa guida, quando parliamo di eventi, non ci riferiamo esclusivamente a quelli rivolti al mondo del business, ma anche a quelli culturali, musicali e sportivi.

## Un esempio di evento sostenibile

Avrai sicuramente sentito parlare del famoso tour dei **Coldplay 'Music of the Sphere'**. Questo tour, oltre a portare la loro musica in tutto il mondo, ha posto un'enfasi particolare sulla sostenibilità e sull'impatto ambientale.

L'idea è stata quella di offrire ai propri fan un'esperienza coinvolgente e indimenticabile, mantenendo al tempo stesso l'impegno per un futuro più green **riducendo le loro emissioni di CO2 del 50%**. Altro esempio valido da menzionare invece proveniente da artisti italiani è quello del Tour di Elisa del 2022, nel quale pure si è posta particolare cura al tema ambientale, generando apposita attività di sensibilizzazione sul tema.

**COLDPLAY**  
**MUSIC of the SPHERES**  
WORLD TOUR

WITH SPECIAL GUESTS  
**H.E.R.\* LONDON § GRAMMAR**

<b>MARCH 2022</b>	<b>MAY 2022</b>	<b>JULY 2022</b>	<b>AUGUST 2022</b>
18 SAN JOSE, CR 22 SANTO DOMINGO, DR 25 MONTERREY, MX * 29 GUADALAJARA, MX *	03 PHOENIX, AZ * 06 DALLAS, TX * 08 HOUSTON, TX * 28 CHICAGO, IL *	02 FRANKFURT, DE * 03 FRANKFURT, DE * 08 WARSAW, PL * 10 BERLIN, DE § 12 BERLIN, DE * 16 PARIS, FR * 17 PARIS, FR *	05 BRUSSELS, BE * 06 BRUSSELS, BE * 12 LONDON, UK * 13 LONDON, UK * 16 LONDON, UK § 23 GLASGOW, UK *
<b>APRIL 2022</b>	<b>JUNE 2022</b>		<b>SEPTEMBER 2022</b>
03 MEXICO CITY, MX * 04 MEXICO CITY, MX * <b>NEW</b> 23 SANTA CLARA, CA * 26 LOS ANGELES, CA * 30 LOS ANGELES, CA * <b>NEW</b>	01 WASHINGTON, DC * 04 EAST RUTHERFORD, NJ * 05 EAST RUTHERFORD, NJ * <b>NEW</b> 08 PHILADELPHIA, PA * 11 ATLANTA, GA * 14 TAMPA, FL *		10 RIO DE JANEIRO, BR

THE NEW ALBUM MUSIC of the SPHERES OUT NOW

COLDPLAY.COM

# COSA SI INTENDE PER EVENTO SOSTENIBILE

## La definizione di “evento sostenibile”

*“Un evento è sostenibile quando “è ideato, pianificato e realizzato in modo da minimizzare l'impatto negativo sull'ambiente e da lasciare un'eredità positiva alla comunità che lo ospita”.*

Definizione riconosciuta dall'UNEP\* (2009)

\*The United Nations Environment Programme (UNEP) is the most important global authority when it comes to environmental matters. Its main goal is to encourage, educate, and empower nations and people to enhance their quality of life without harming the well-being of future generations.

In questo modo si dà quindi un valore ulteriore all'evento. Viene introdotto **il concetto di coscienza ecologica e sociale** mirata a ridurre l'impatto ambientale e a promuovere una responsabilità durante tutte le sue fasi, dalla pianificazione all'esecuzione.

Oltre a poter donare momenti di condivisione, questi eventi portano quindi con sé **un messaggio di cambiamento e responsabilità.**

Il principale obiettivo è quello di ridurre l'impatto negativo sull'ambiente e sulla società, dando spazio a nuovi modi di organizzare e partecipare.

In sintesi, la pianificazione di un evento sostenibile comporta **una serie di obiettivi chiari e ambiziosi.** Innanzitutto, c'è il desiderio di ridurre le emissioni di gas serra e l'uso di quelle risorse che non sono rinnovabili.

Ma non è tutto: **la sensibilizzazione dei partecipanti** è di certo di fondamentale importanza, ispirandoli ad adottare comportamenti più responsabili nella vita quotidiana.



Sponsor, clienti e policy maker sono oggi sempre più sensibili alle tematiche ambientali e sociali legate a trasparenza e affidabilità. Proprio per questo gli eventi sostenibili stanno diventando sempre più richiesti e necessari.

Realizzare un evento in quest'ottica permette sì la riduzione delle emissioni, ma anche un'importante valorizzazione del territorio oltre che una diffusione di valori importanti per il futuro della società.

In breve quindi gli eventi sono sostenibili quando presentano un vero e proprio cambiamento significativo nell'organizzazione, pianificazione ed esecuzione delle attività. Il business e/o il divertimento - a seconda dell'iniziativa ideata e realizzata - può andare così, di conseguenza, di pari passo con l'impegno verso il nostro pianeta.

Non sei ancora convinto? Ora scopriamo in sintesi tutti i vantaggi che un evento sostenibile porta con sé. Queste a seguire sono spesso le motivazioni delle realtà che si avvicinano a questi temi e chiedono a professionisti specializzati un supporto per realizzare iniziative ed eventi di questo tipo.

#### Riduce l'impatto ambientale



Per esempio riducendo il consumo di energia, attraverso l'uso di illuminazione a basso consumo energetico, la pianificazione dell'uso ottimale degli spazi per minimizzare il riscaldamento o il raffreddamento. Limitando l'utilizzo di plastica monouso, promuovendo il riciclaggio, il compostaggio e l'uso di materiali riutilizzabili o biodegradabili

#### Riduce gli sprechi



Con un possibile risparmio economico a lungo termine. Con l'efficientamento energetico si possono ridurre notevolmente le bollette, con l'acquisto di materiali riutilizzabili si possono ridurre i costi legati all'approvvigionamento.

#### Valorizza il territorio



Ricorrendo all'utilizzo di prodotti locali, km zero. Utilizzando fornitori, catering e servizi locali, si contribuisce all'economia della zona, creando opportunità di lavoro e aiutando le piccole imprese a crescere. Ciò non solo genera benefici all'ambiente e all'economia locale, ma crea anche un legame più forte tra l'evento e la comunità circostante.

#### Fidelizza e rende trasparente la filiera



Fidelizza stakeholder quali clienti, fornitori e comunità. Tutti i portatori di interesse percepiscono oltre all'esperienza stessa dell'evento, anche un'attenzione alle tematiche ambientali e sociali. Favorendo un maggior coinvolgimento futuro, migliore fidelizzazione dei partecipanti e dei clienti, che possono essere più propensi a partecipare a futuri eventi.

#### Offre un vantaggio strategico



Oltre ai benefici tangibili, gli eventi sostenibili offrono un vantaggio strategico a lungo termine. Mentre la società si sposta sempre più verso pratiche sostenibili, le aziende e le organizzazioni che si dimostrano leader in questo settore possono avere un vantaggio competitivo nel mercato.



## Il modello ESG

In definitiva, l'incorporazione dei principi sociali e di sostenibilità, spesso riuniti sotto **il termine e framework ESG (Ambientale, Sociale e Governance)**, all'interno di un evento non sono solo un modo per ridurre l'impatto negativo sul pianeta, ma è anche un'opportunità per ottenere una serie di benefici che possono fare la differenza nel lungo periodo.



In termini semplici, l'approccio ESG mira a considerare non solo il profitto economico, ma anche l'impatto sociale e ambientale delle attività. Ciò significa che, oltre a contribuire a tutelare l'ambiente, l'organizzazione di eventi sostenibili può portare a vantaggi economici, migliorare la reputazione dell'organizzazione ed al contempo supportare una strategia a lungo termine più solida.

Siamo ora allineati sul PERCHÉ mettere in piedi un evento di questo tipo, ma ti starai probabilmente chiedendo COME sia possibile e quali sono gli step fondamentali da seguire. Realizzare un evento in quest'ottica permette sì la riduzione delle emissioni, ma anche un'importante passo per il futuro della società e dell'umanità.

# COME CALCOLARE L'IMPATTO DEL TUO EVENTO

## Le fonti di emissione in un evento

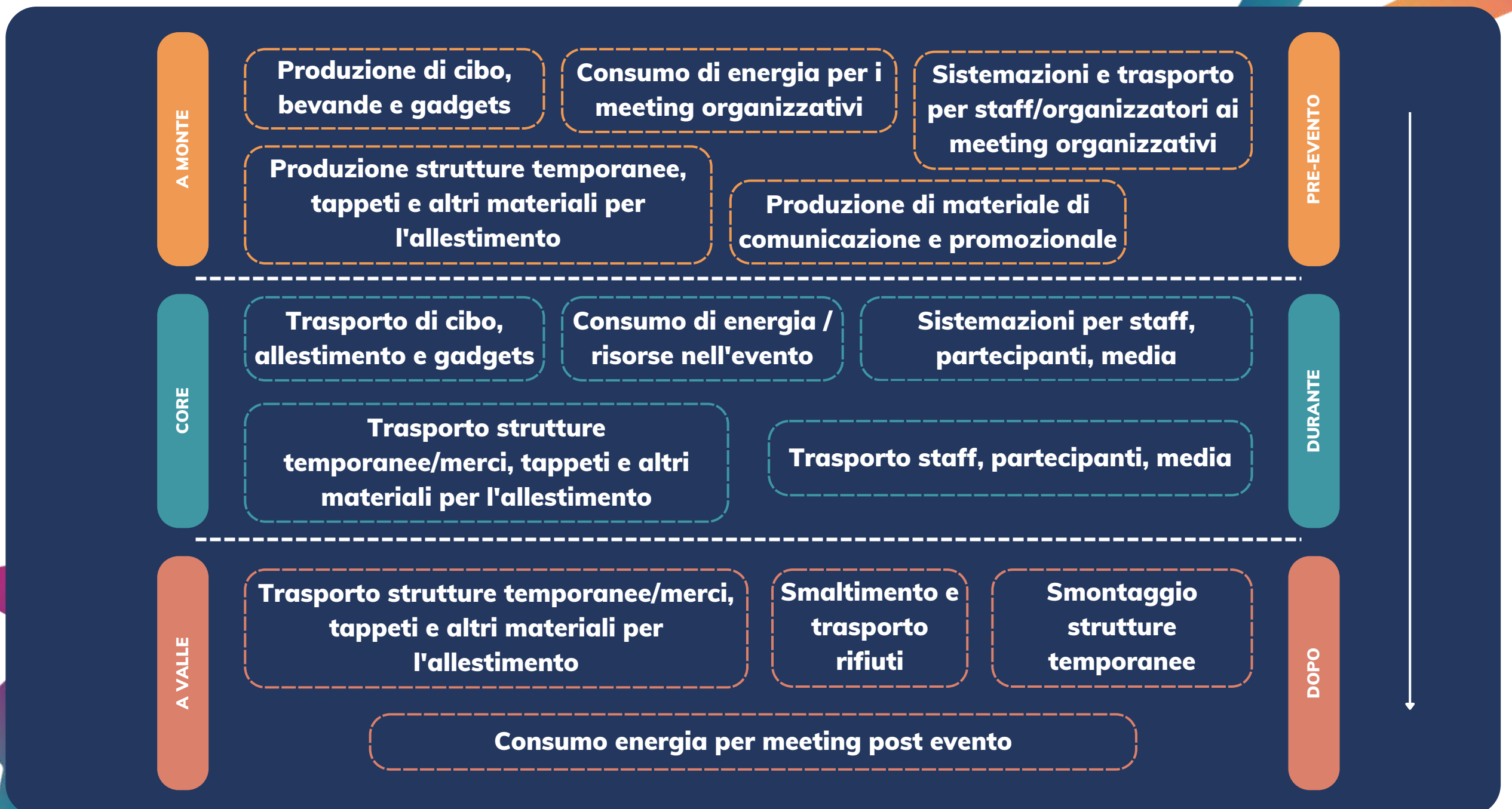
Prima di capire come calcolare l'impatto che il nostro evento ha sull'ambiente, è necessario capire **le principali fonti di emissione.**



Generalmente **un evento è composto da una fase di preparazione "pre-evento", una fase "core" e una "post".** Sarà utile calcolare l'impatto in ognuna di queste fasi e avere la situazione chiara con dati alla mano. Questi dati possono provenire da fornitori, dati storici o stime basate su fattori di emissione noti. È importante includere tutti i dettagli rilevanti, come il tipo di energia utilizzata, la distanza percorsa dai partecipanti, la quantità di cibo servita e così via. Una volta raccolti i dati, sarà possibile utilizzare strumenti e calcolatori specifici per calcolare le emissioni di CO<sub>2</sub>. Successivamente, con i dati alla mano, si potranno **identificare le opportunità di riduzione delle emissioni,** utilizzando ad esempio energia rinnovabile, promuovendo il carpooling o l'utilizzo dei mezzi pubblici per i partecipanti, riducendo gli sprechi alimentari o utilizzando materiali riciclabili. In ogni caso non è di fatto possibile ridurre a zero l'impatto nonostante tutte le sopracitate pratiche. Le emissioni calcolate rimanenti, possono essere però **compensate attraverso progetti di carbon offset.** L'offsetting è una compensazione attraverso il sostegno a progetti che hanno obiettivi diversi (es. piantumazione di alberi, alghe, gestione sostenibile di foreste vergini, progetti di energia rinnovabile ecc.) e possono essere verificati (Verra, Gold Standard, ecc.) o essere semplici crediti commerciali. In ogni caso, si studiano le soluzioni ad hoc per ciascun progetto di compensazione.

## Il ciclo di vita di un evento

Il ciclo di vita di un evento viene così suddiviso in 3 principali fasi, durante le quali vengono individuati vari processi, sottoelencati:



Fortunatamente la **Carbon Footprint Italy** (il programme operator italiano di carbon management) ha recentemente dato un **grande contributo per misurare l'impatto** sul cambiamento climatico degli eventi. Il 14 febbraio 2023 è stata pubblicata la PCR EVENTS che così cita:

*“Il documento delinea i requisiti e le linee guida da seguire per la valutazione dell'impatto sul cambiamento climatico degli eventi, e la dichiarazione di tale performance attraverso una Carbon Footprint di prodotto. Questa PCR comprende l'organizzazione e la gestione degli eventi, includendo tutte le possibili tipologie di eventi, indipendentemente dalle dimensioni, dal luogo e dalla durata, in conformità con lo standard internazionale di riferimento ISO 14067.”*

Grazie a questo set di regole abbiamo a disposizione la metodologia scientifica e standard per misurare le emissioni di CO2. La PCR eventi, **Product Category Rules**, utilizzano un approccio cosiddetto “**cradle to grave**” che letteralmente significa dalla culla alla tomba. Sì, suona un po' particolare e “curioso” come termine, ma ciò identifica esattamente il ciclo di vita dell'evento in questo caso.

## Evento fisico oppure digitale?

Due modalità principali per organizzare eventi sono gli eventi fisici e quelli online. Oltre naturalmente ai casi ibridi.

È possibile immaginare che **tra le principali fonti di emissione degli eventi ci sia il trasporto di partecipanti / staff / materiali** e spesso gli eventi fisici hanno il trasporto di partecipanti da diverse località. Gli eventi online hanno un notevole vantaggio in questo settore poiché evitano la necessità di spostamenti fisici. Pertanto, hanno generalmente un'impronta di carbonio molto inferiore rispetto agli eventi fisici.

### Vediamo insieme un esempio:

TIPOLOGIA DI EVENTO	EMISSIONI	CATEGORIE IMPATTANTI PRINCIPALI
Fiera di 3 giorni con 120 espositori e 11,734 partecipanti *	5.922 t CO <sub>2</sub> -eq	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Viaggio</li> <li>• Catering</li> <li>• Hotel</li> <li>• Allestimenti</li> </ul>
Webinar da 2 ore con 50 persone collegate *	100 kg CO <sub>2</sub> -eq	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Energia Elettrica (PC + Internet)</li> </ul>

\*Source: *Making Industrial Exhibitions Green; MIT, Purdue University and Yale University.*

# CERTIFICAZIONE GREEN PER IL TUO EVENTO

## Le certificazioni per gli eventi sostenibili

L'International Organisation Standard (ISO) project committee nel 2012 ha sviluppato la **certificazione per gli eventi sostenibili: ISO 20121:2012** "sustainability in event management", nata dopo lo standard BS8901.



In sintesi si tratta della certificazione che specifica i requisiti che servono per lo sviluppo e l'implementazione della gestione degli eventi sostenibili di qualsiasi portata, siano essi pubblici o privati, per contribuire quindi alle **3 dimensioni della sostenibilità: economica, ambientale e sociale.**

Un fattore importante di questa certificazione è che è stata sviluppata da esperti e rappresentanti del settore a livello internazionale, si parla di più di **30 paesi contribuenti, e fornisce soluzioni ad hoc a livello globale** - "Developed by the event industry for the event industry". Si parla quindi un linguaggio universale adatto a tutti gli eventi in qualsiasi parte del mondo. Utilizzare un framework riconosciuto a livello globale, permette di dimostrare trasparenza e fiducia agli stakeholder.

La norma ISO è ulteriormente affidabile perchè utilizza il comprovato approccio del:

**PLAN**

**DO**

**CHECK**

**ACT**

Tramite questa metodologia **l'evento viene interamente certificato**, tramite tutte le fasi di vita del ciclo di gestione.

La certificazione **ha una durata pari a 3 anni ed è annualmente sottoposta ad un audit.** Prima di ottenere la certificazione, chi ne fa richiesta verrà sottoposto a 2 stage di audit durante i quali verranno prima raccolte le informazioni e la documentazione del sistema di gestione da certificare e successivamente verrà analizzata la reale applicazione delle norme. Superati gli audit, verrà fatta domanda all'ente certificatore per l'emissione del certificato.

## La certificazione ISO 20121:2012

E se siamo arrivati fin qui, è chiaro a tutti che l'industria degli eventi non può rimanere indietro. Ma deve anch'essa compiere grandi passi per rimanere in linea con le grandi aspettative del giorno d'oggi. E' ciò che gli stessi cittadini chiedono sempre di più, come dimostra una ricerca del Global Web Index, che indica come **il 61% della Gen. Millennial si dichiara infatti incline a pagare di più per prodotti sostenibili o eco-friendly**, mentre **l'80% degli intervistati appartenenti alla Gen. Z ritiene fondamentale l'implementazione da parte dei brand di soluzioni green per i propri prodotti.**

E proprio qui entra in scena la certificazione ISO 20121:2012 "Sustainability in Event Management". Questo standard non è solo un insieme di linee guida; è un passo tangibile verso la creazione di eventi che siano più di semplici occasioni, ma piuttosto catalizzatori di cambiamento positivo. **L'adozione della ISO 20121:2012 non è solo un impegno verso l'ambiente, ma anche verso la comunità e l'economia.** Essa richiede uno sguardo attento a ogni aspetto dell'organizzazione di un evento, dall'uso efficiente delle risorse all'ottimizzazione dei processi.

## Curiosità sugli eventi sostenibili

**Il 1° evento ad essere stato certificato con la ISO 20121 sono state le Olimpiadi di Londra nel 2012.**



**Il 1° evento Italiano ad aver ottenuto la certificazione è l'Expo Milano del 2015.**





# 5 COSE DA FARE PER RENDERE IL TUO EVENTO SOSTENIBILE

## 1. PIANIFICAZIONE DETTAGLIATA

Cominciamo dalla pianificazione. Ogni dettaglio, dalla scelta del luogo all'uso dei materiali, va pensato con cura per ridurre l'impatto ambientale. **Scegliamo ad es. materiali riciclabili e riduciamo al minimo i rifiuti.** Dall'allestimento agli omaggi, ogni elemento può essere scelto in modo responsabile.

Ricordiamoci che spesso "less is more" (come mantra dell'economia circolare, potremmo dire). Questo significa che possiamo pianificare con cura l'allestimento dell'evento in modo da evitare sprechi eccessivi. Anche gli omaggi e i gadget dell'evento possono essere scelti in modo responsabile. Optando per regali ecologici o donazioni a organizzazioni benefiche.

## 2. COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ

Collaborare con fornitori locali e organizzazioni non profit può dare un senso di appartenenza valorizzando il proprio territorio e portando benefici ai produttori locali. **Inizia contattando i fornitori presenti nella tua zona.** Fai un elenco di potenziali partner, come ristoranti locali, aziende di catering, servizi di noleggio, e altre aziende che potrebbero contribuire all'evento. Successivamente, valuta attentamente i fornitori in base al loro impegno verso la sostenibilità.

Puoi **prediligere quelli che hanno ottenuto certificazioni** dedicate alla sostenibilità ambientale, come ad esempio il marchio "Eco-label" e le sue diverse declinazioni. Queste certificazioni dimostrano l'impegno di un'azienda verso pratiche più sostenibili. Inoltre, valuta la filiera e i materiali utilizzati dai fornitori. Cerca di scegliere quelli che utilizzano materiali riciclabili, riducono gli sprechi e cercano di minimizzare l'impatto ambientale nelle loro operazioni.



### 3. GESTIONE DEI TRASPORTI

I partecipanti all'evento dovranno essere "spinti" ad utilizzare mezzi di trasporto pubblico o mezzi che utilizzano fonti di energia rinnovabile. Puoi **fornire informazioni dettagliate sui mezzi di trasporto pubblico disponibili** e sulle opzioni a basse emissioni che collegano l'evento. Puoi anche offrire sconti o incentivi speciali per chi sceglie queste opzioni, come biglietti gratuiti per il trasporto pubblico o parcheggi dedicati per veicoli a basse emissioni.

Per coloro che non possono utilizzare il trasporto pubblico o veicoli a basse emissioni, promuovi attivamente il carpooling. Incoraggia i partecipanti a condividere i loro mezzi privati, magari offrendo spazi di parcheggio dedicati ai carpoolers o organizzando una piattaforma online per facilitare la condivisione dei viaggi tra gli utenti.

### 4. CERTIFICARE IL TUO EVENTO

È una mossa che richiede più tempo e impegno, ma **significa una forte assunzione di responsabilità** che sempre di più i cittadini apprezzano. Ottenere la certificazione ISO 20121 necessita quindi uno sforzo aggiuntivo, al contempo i benefici che derivano dalla certificazione ISO 20121 sono molteplici.

Questa certificazione ti aiuterà quindi a dimostrare in modo tangibile il tuo impegno verso la sostenibilità, **migliorando la tua reputazione e attirando un pubblico più consapevole.** Inoltre, ridurrà l'impatto ambientale del tuo evento e ti aiuterà a risparmiare possibilmente anche sui costi a lungo termine, poiché molte delle pratiche sostenibili possono tradursi, se studiate bene, in efficienze energetiche e riduzioni dei rifiuti.

---

## 5. TRASPARENZA E COMUNICAZIONE

Possiamo valorizzare l'evento stesso come piattaforma per sensibilizzare i partecipanti sui temi della sostenibilità e ispirarli a portare questi valori nella propria vita quotidiana.

**Mostrare chiaramente il percorso intrapreso verso la sostenibilità** non solo dimostra l'impegno preso, ma invita ed educa in un certo senso anche i partecipanti ad unirsi a questa missione condivisa, favorendo la cultura della sostenibilità.

La comunicazione è quindi il “battito cardiaco” dell'evento sostenibile. È essenziale comunicare tutte le azioni intraprese in modo efficace così da dare credibilità all'organizzatore e creare un legame con i partecipanti. Infatti questa è **un'occasione fondamentale per l'azienda di comunicare il proprio modo di agire posizionandosi nel mercato** in maniera specifica.

# CASE STUDY: CLUB SILENCIO

## Club Silencio: una case history di successo

Abbiamo avuto il piacere di intervistare una realtà molto interessante nell'organizzazione degli eventi: [Club Silencio](#).

**Il loro principale obiettivo è la promozione e la valorizzazione dei musei e degli edifici storici d'Italia,** attraverso iniziative di visita serale accompagnate da aperitivo, sottofondo musicale e performance artistiche.

Club Silencio ha ottenuto la certificazione ISO 20121 di cui abbiamo parlato in precedenza. E proprio per questo motivo vogliamo raccontarvi la loro esperienza verso la certificazione con un'intervista al loro Event Manager.



Club Silencio



**Com'è iniziato il vostro percorso verso la certificazione ISO 20121 per rendere l'evento di Club Silencio sostenibile? E quali sono state le tempistiche?**



*L'idea di certificarci ISO 20121 è partita dalla volontà di valorizzare maggiormente l'impegno profuso dall'associazione nella promozione degli obiettivi di sviluppo sostenibile.*

*L'associazione nasce infatti nel 2017 con l'obiettivo di stimolare la partecipazione attiva dei giovani in età 20-35 alla vita sociale, culturale e democratica del proprio territorio attraverso la realizzazione di eventi esperienziali.*

*Sin dal 2019 l'associazione svolge attività di monitoraggio, analisi e valutazione sul pubblico partecipante agli eventi attraverso la somministrazione di sondaggi che indagano aspetti democratici e abitudini in termini di fruizione culturale (nello specifico museale) con l'obiettivo di dimostrare l'impatto positivo del progetto.*

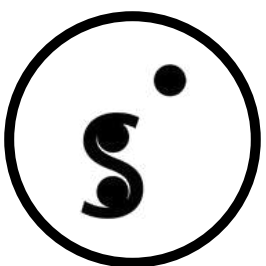


All'ottobre 2019 risale anche la prima azione intrapresa dall'associazione per ridurre l'impatto ambientale dei propri eventi: l'adozione di bicchieri in plastica rigida riutilizzabile nel rinfresco beverage, misura che ha permesso di evitare che ad ogni evento venissero generati rifiuti dallo scarto di oltre 2.000 bicchieri in plastica mono uso.

Il percorso è iniziato a metà 2019 e, dopo un rallentamento forzato dovuto alla complessità del periodo pandemico, è ripreso nel 2022 con il progetto di avviare l'iter di certificazione ISO 20121. Ad aprile 2022 abbiamo avviato il percorso di certificazione, poi avvenuta nel mese di ottobre 2022 (6 mesi).



**Che tipo di cambiamenti e miglioramenti sono stati apportati all'evento per soddisfare i requisiti della norma ISO 20121? C'è un aspetto in particolare che ritenete abbia avuto un impatto significativo sulla sostenibilità dell'evento?**

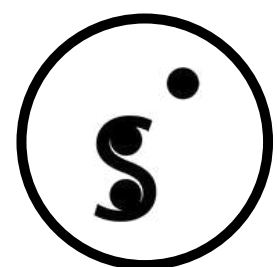


Per soddisfare i requisiti della norma è stato necessario mettere a sistema tutta una serie di azioni già svolte dall'associazione in termini di responsabilità sociale, ambientale ed economica.

È stato necessario apportare miglioramenti sul fronte dell'impatto ambientale dell'evento, adottando azioni in grado di ridurlo e strumenti per monitorarlo, ma anche miglioramenti sul piano safety e security facendo dialogare meglio quanto scritto nelle relazioni tecniche con l'operatività.



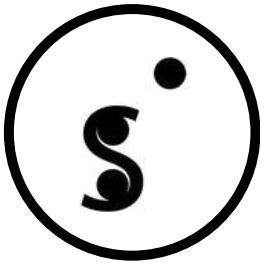
**Spesso, l'adozione di pratiche sostenibili può anche contribuire a ridurre i costi operativi. Potete condividere con noi qualche esempio di come l'implementazione della certificazione ISO 20121 abbia influenzato positivamente sulla gestione dei costi per l'evento?**



Non abbiamo gli elementi per constatare che l'adozione di pratiche sostenibili abbia contribuito a ridurre i costi operativi. Tuttavia l'impegno profuso nell'adozione di pratiche sostenibili ha consentito all'associazione di migliorare il suo posizionamento nei confronti di enti pubblici, finanziatori, realtà operanti sul territorio e cittadinanza.



**Potreste spiegarci come avete monitorato e ridotto le emissioni di CO2?**



*Alcune delle principali azioni intraprese per ridurre le emissioni di CO2 degli eventi:*

- *Gestione differenziata dei rifiuti;*
- *Sistemi di illuminazione a LED;*
- *Utilizzo di bicchieri in plastica rigida riutilizzabili nel catering beverage;*
- *Catering food sostenibili;*
- *Scelta di fornitori locali e in linea con i principi dell'associazione;*
- *Comunicazione degli eventi svolta totalmente online e sui social.*



**Quali principali consigli si possono dare a chi intende intraprendere un percorso analogo per sviluppare un evento sostenibile?**



*Affidarsi a consulenti professionisti, investire nella formazione di una o più risorse interne all'organizzazione che seguiranno il percorso, preventivare il tempo necessario all'impostazione del sistema documentale e di un sistema di monitoraggio condiviso.*



**Grazie! Ci vediamo ad uno dei vostri eventi 🤗 🧑 🧑**

Per saperne di più su Club Silencio:

 [www.clubsilencio.it](http://www.clubsilencio.it)

 clubsilencioofficial

 Club Silencio



# CONCLUSIONI

## Professionista a tua disposizione

Ora che hai una visione più chiara riguardo agli eventi sostenibili e stai pensando di avvicinarti a questo mondo, sei potenzialmente pronta e noi **possiamo aiutarti con i professionisti della nostra agenzia Merakyn e coi nostri partner strategici** a muovere i primi passi verso la sostenibilità della tua organizzazione.

Il nostro accompagnamento parte dai servizi dedicati che misurano e migliorano l'impatto delle aziende ed iniziative / eventi, supportandole nell'impostazione di **un piano sia strategico che operativo di gestione e implementazione del proprio impatto ambientale e sociale.** Grazie alle nostre competenze e alla nostra rete di professionisti, siamo infatti in grado di individuare le azioni più efficaci per accompagnare l'azienda infatti verso **una riduzione dell'impatto fino al più auspicabile ed ambizioso Net Zero.**

Se sei interessata, contattaci e fisseremo un primo incontro gratuito e senza impegno dedicato per conoscerci meglio ed ascoltare i tuoi obiettivi.



Lorenzo D'Amelio

CEO & Founder  
Merakyn



Erika Francescon

Sustainable Strategist &  
CoFounder SustainMe

## Alcuni nostri clienti



## Partner strategici



# MERÄKYN

INNOVATION > MATTERS

Siamo un Innovation Hub specializzato  
nello sviluppo delle imprese tramite  
New Media 📺 e Business Advisory 🚀

Siamo Società Benefit ed impegnate  
nel generare un impatto sociale 🌱

## Contatti

E-mail 📧 info@merakyn.net

Mobile 📞 +39 329-77.94.017

Sedi: Torino - Milano (🇮🇹), Leeds (🇬🇧)  
ed anche nel Metaverso 🖐️ tramite hybrid working.

Sei pronta a diventare sostenibile? Scrivici  
per organizzare un caffè ☕ ed un incontro.

[www.merakyn.net](http://www.merakyn.net)